

uPro Legends: когда виртуальный спорт приносит реальные деньги

Киберспорт – один из самых молодых видов спорта, уже получивший официальное признание во многих странах мира. Спецификой виртуального спорта обусловлен состав спортсменов – это, как правило, молодые люди в возрасте от 16 до 30 лет.

uPro Legends является одним из старейших киберспортивных проектов в СНГ, собравшим за 5 лет своего существования не только профессиональную команду киберспортсменов, но и не один десяток наград за участие в различных соревнованиях – в том числе и мирового уровня (World Cyber Games, ASUS Open и др.).

Проект не стоит на месте. Мы постоянно прокладываем новые дороги, которые в конце концов приведут киберспорт к такой же популярности, как и у общепризнанных футбола и хоккея. Но уже сегодня можно говорить о масштабности киберспортивной аудитории. Вот почему спонсорство проекта может стать эффективнейшим рекламным средством.



Команда **uPro Legends** ежегодно посещает не менее 10 турниров в разных странах СНГ и ближнего зарубежья, на которых собирается не менее 1000 человек. Около 10000 игроков просматривают в сети репортажи с соревнований по киберспорту. Все эти люди – ваша целевая аудитория, молодые парни и девушки, заинтересованные в вашем товаре или услуге, будь то продукты питания, техника и игровые устройства или интернет-сервисы. Ведь по статистике именно эта возрастная группа является самым активным потребителем прохладительных напитков, фастфуда, современных интернет-технологий и так далее.

uPro Legends предлагает просторную рекламную площадку для вашего бизнеса.

- ✓ Размещение логотипа компании на форме нашей команды привлечет не только аудиторию, собирающуюся на турнирах «в реале», но и практически бесчисленное количество интернет-пользователей, следящих за новостями киберспорта.
- ✓ Ваш баннер не останется незамеченным, получив «прописку» на главной странице нашего портала **www.myupro.com**.
- ✓ Размещение на нашем сайте **www.myupro.com** обзоров вашей продукции и данных об акциях и спецпредложениях не только увеличит продажи, но и поможет решить вам задачу продвижения веб-ресурса компании.
- ✓ Информация о вашем товаре или услуге прозвучит во всех интервью наших игроков. Потенциальные клиенты услышат о вашей компании из уст призеров киберсоревнований мирового значения!
- ✓ Спонсирование турнира имени вашей компании или серии турниров uPro Insider Cups (последнее – пока проект) – это не только вклад вашей компании в развитие киберспорта, но и выгодное капиталовложение, которое окупится с лихвой.

В наших рядах игроки, представлявшие свои страны на международном уровне. В 2005 году один из участников проекта занял первое место в турнире World Cyber Games, проходившем в Молдове. И именно он отправился представлять свою страну на WCG международного уровня. В 2009 году первенство Беларуси в этом турнире выиграл другой спортсмен и получил возможность бесплатно отправиться в Китай на гранд-финал WCG 2009.

Почему мы утверждаем, что наша команда – это команда профессионалов? Да потому что профессиональный киберспортсмен – это вовсе не обычный геймер, как считает большинство. Для геймера компьютерные игры – это в лучшем случае хобби. Киберспортсмен в своей привязанности любимому делу не уступает, скажем, профессиональному футболисту или хоккеисту. Киберспорт – это регулярные тренировки, совершенствование техники. Игроки заинтересованы в положительном результате не только в силу спортивного азарта – ведь они зарабатывают себе на жизнь, участвуя в турнирах и соревнованиях. Вот почему спонсируя наш проект, объединяющий мастеров своего дела, вы не зависите от настроения среднестатистического геймера, а сотрудничаете со СПЕЦИАЛИСТАМИ.



Преимущества размещения рекламы на проекте **uPro Legends** уже оценили такие известные компании, как **Nova Gaming**, ведущий производитель игровых устройств, и хостинг-компания **Ru-hoster**.

Положительный опыт спонсирования киберспортивных проектов имеют и компании с мировым именем.

В 2007 году спонсором российской киберспортивной команды стала одна из крупнейших мировых компаний в сфере IT – **Intel**. На форме членов команды был размещен логотип, а тренировки и соревнования с тех пор проводились на мощных игровых компьютерах, оборудованных процессорами Intel® Core™ 2 Duo. Сотрудничеством российское представительство Intel осталось довольно – ведь они получили взамен дополнительную рекламу и демонстрацию своей техники в деле!

Филиалы корпорации Intel выступают спонсорами киберспортивных проектов по всему миру. Около 10 лет назад началось плодотворное сотрудничество с Лигой электронного спорта (ESL). Один из самых сильных игровых кланов мира SK-Gaming, насчитывающий не одну сотню участников, также получил в свое время поддержку от Intel.

По итогам 2008 года киберспорт стран СНГ может «похвастаться» вниманием со стороны сразу двух мировых брендов. **ViewSonic**, компания, специализирующаяся на производстве высококачественных мониторов, популярных во всем мире, выделила деньги на организацию и проведение белорусского турнира SnG CUP. Таким образом корпорация не только внесла свой вклад в развитие киберспорта в Республике Беларусь, но и презентовала последние новинки техники, ориентированные на любителей компьютерных игр. В том же году всемирно известный

производитель игрового ПО **Electronic Arts** выступила спонсором одной из российских FIFA команд, оказав финансовую и техническую поддержку. Взамен корпорация получила не только рекламу своего бренда на футболках игроков, но и возможность лучше узнать потребности потенциальных покупателей своей продукции – молодых парней и девушек, увлеченных виртуальным спортом.

К сожалению, крупные компании из стран СНГ с гораздо меньшим вниманием относятся к киберспорту. А может быть... и к счастью? Ведь ваша компания может стать одной из первых, выступив спонсором проекта **uPro Legends** и заняв эту перспективную рекламную нишу.

Вложите деньги в развитие виртуального спорта и получите реальную прибыль!

Контактная информация:

Руководитель проекта – Павел Борисов

ICQ: 252764326

e-mail: upro.Friday-13@mail.ru

phone: +38 099 4450210